



## Alternant·e veille médiatique et stratégique

- **Descriptif du poste**

- **Les missions**

- Tenir une veille sur le secteur santé mentale étudiante**

- Tenir une veille sur les secteurs de la santé mentale, des étudiant·e·s et de la santé mentale des étudiant·e·s en France
      - Tenir une veille sur le secteur de la santé mentale des étudiant·e·s à l'international
      - Répertorier les articles et mettre à jour le fichier presse
      - Tenir en parallèle une veille des tendances 18-24 ans, de façon plus informelle

- Partager ce travail de recensement**

- Par mail, hebdomadairement

- Synthétiser les actualités des trois secteurs dans une newsletter hebdomadaire à destination :
          - des visages publics pour leurs interventions lors des prises de parole
          - des membres de l'équipe permanente pour adapter leurs actions de communication
          - des partenaires qui souhaitent y adhérer
        - Tracker et reporter les KPIs relatifs à cette newsletters
        - Analyser les contenus les plus pertinents des newsletters

- Sur le site et par mail mensuellement

- Concevoir les contenus du site :
          - Synthétiser les 4 newsletters dans un article en respectant l'écriture SEO de l'association
        - Adapter cette synthèse dans le mail dédié aux partenaires et collaborateur·ice·s :
          - Tracker et reporter les KPIs relatifs à cette newsletters

- Analyser les contenus les plus pertinents des newsletters

### **Alimenter la prise de parole des visages publics de l'association**

- Synthétiser des informations clés de l'actualité pour en extraire des éléments de langage propre à l'association
- Ecrire des éléments de langage propres aux actions de l'association

### ● **Compétences**

- Excellentes qualités rédactionnelles
- Tu as une forte appétence pour les actualités, la vie politique et les tendances
- Tu as de bonnes capacités d'analyse et de synthèse
- Tu as un intérêt pour le secteur associatif et l'engagement au sens large, surtout dans le domaine de la vie étudiante et/ou de la santé mentale
- Tu tiens naturellement une veille sur les tendances jeunes et étudiants
- Tu as un bon niveau d'anglais et tu es capable de restituer des écrits anglais en français
- Tu connais et t'intéresse à MailChimp
- Tu t'intéresses aux outils de gestion de projet (Monday)
- L'intérêt pour l'analyse des KPIs est un plus
- Tu es force de proposition sur les outils de veille et de gestion de contenus numériques

### ● **L'encadrement**

L'alternant·e intégrera une équipe qui travaille en collaboration étroite pour le développement des différents projets autour de la santé mentale des étudiant·e·s. Il·elle sera rattaché·e au pôle communication de l'association.

Il·elle sera encadré·e par les deux chargées de communication. Les deux responsables seront disponibles pour l'orienter dans ses recherches en s'engageant à faire un point hebdomadaire sur l'avancement.

**Type d'emploi :** Alternance, 2 jours / semaine préféré pour des raisons de mise à jour et de suivi régulier des actualités.

**Date de début :** Possible dès maintenant

**Lieu:** Rue Saint-Jacques, 75005 Paris (métro Saint-Jacques, RER Port-Royal)