

Fiche de stage

Présentation du BASIC (Bureau d'analyse sociétale pour une information citoyenne) :

Créé en 2013, le BASIC a pour objet, en France et à l'étranger, de contribuer à un changement de nos modes de production et consommation, pour une réduction des impacts sociaux et environnementaux associés et dans la perspective d'une transition écologique et sociale de nos sociétés.

Pour ce faire, le Basic **analyse de façon innovante les impacts et les coûts sociétaux liés à différentes filières, secteurs d'activité, territoires, entreprises.**

De façon générale, les études et outils que nous produisons ambitionnent de :

- Permettre une meilleure compréhension des enjeux sociétaux auxquels les acteurs économiques et les individus sont aujourd'hui confrontés.
- Favoriser l'émergence de solutions à la hauteur de ces enjeux en travaillant avec les structures, privées ou publiques, qui souhaitent s'engager dans la transition écologique.

Le BASIC est une Société Coopérative d'Intérêt Collectif (Scic), ce qui le situe dans le champ de l'ESS ; ses réseaux de partenaires lui permettent d'être à la jonction entre la société civile et le monde de la recherche scientifique.

À date, le BASIC réalise essentiellement **des méta-études socioéconomiques** pour la société civile (*Oxfam, Commerce équitable France, Collectif de l'éthique sur l'étiquette...*) des entreprises (Biocoop), les institutions et les pouvoirs publics (*ADEME, Sénat, Ministère des Affaires Etrangères*). Ces analyses portent sur les impacts sociaux et environnementaux que les modes de production et de consommation actuels génèrent sur la société. Il est aussi impliqué dans la production d'outils et d'animations vidéo.

Le BASIC porte également le projet « **Open Ressources** » : il s'agit d'une newsletter et d'une plateforme en ligne associée qui proposent une sélection et une valorisation de rapports, articles, vidéos, infographies, liés aux enjeux sociaux, sanitaires, environnementaux actuels.

Plus d'infos : www.lebasic.com

Appui à la production des études du Basic

Au sein du Basic, vous assisterez l'équipe dans la production de ses différentes études, plus particulièrement dans la partie recherche d'informations et production d'analyse (quantitative et qualitative) sur les enjeux de répartition de la valeur au sein d'acteurs économiques issus de différents secteurs, comme au sein de filières agroalimentaires.

Tâches principales

Dans le cadre de votre mission, vous effectuerez principalement les tâches suivantes :

- Collecte, sélection et validation des données pertinentes pour les analyses du Basic
- Recherches bibliographiques
- Participation à la réflexion sur les outils et méthodes d'acquisition des données
- Production de synthèses de lecture sur la base des recherches effectuées
- Participation à l'analyse quantitative et qualitative

Formation

- Equivalent Master 2 en :
 - Économie - gestion
 - Responsabilité Sociale des Organisations
 - Développement Durable
 - ...
- ENSAE
- Sciences Po
- Journalisme

Centres d'intérêt

- Datamining, datascrapping
- Étude d'entreprises et de filières (nationales ou internationales)
- Gout pour les débats / controverses
- Nouveaux médias, réseaux sociaux
- Pédagogie et communication

Qualités requises

- Autonomie
- Efficacité du travail
- Maîtrise anglais / allemand
- Maîtrise de l'outil informatique

Démarrage : dès que possible

Durée : 6 mois minimum

Indemnités : Gratification conventionnelle minimale calculée selon l'article D 124-6 du Code de l'éducation, plus le remboursement de 50% des frais de transport et les titres restaurant (Selon les mêmes règles que les autres salariés : 8 euros par jours de travail, 50% à la charge du salarié et 50% à la charge de l'employeur)

Pour toute candidature, merci d'envoyer votre CV ainsi que votre lettre de motivation à l'adresse suivante : sylvain@lebasic.com