

Fiche de poste
Intitulé : Social Media Manager pour On Est Prêt

Prise de poste : dès que possible
Volume horaire : Plein temps

Descriptif du poste

Pour faire connaître ses actions, On Est Prêt (OEP) s'appuie sur une présence très forte sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn) avec une communauté dépassant les 400K abonnés.

Avec une stratégie éditoriale affinée, On Est Prêt souhaite proposer des contenus lucides et enthousiasmants pour encourager à protéger le vivant et à imaginer notre futur souhaitable.

Tu participeras activement à mettre en valeur l'ensemble des actions du mouvement et de son écosystème, en directe collaboration avec l'équipe édito tu assureras la curation des derniers contenus en lien avec notre ligne édito.

Profil recherché

Fort d'expériences au sein du milieu associatif et également en dehors (agences de publicité, communication...), tu souhaites apporter cette expertise pour faire connaître nos projets et nos nouveaux imaginaires au plus grand nombre.

MISSIONS PRINCIPALES

- *Animation des réseaux sociaux, community manager* -

- Gestion quotidienne de nos réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn) ;
- Appui à la définition de la stratégie de communication sur les réseaux sociaux puis mise en forme des publications suivant les codes de chaque plateforme ;
- Appui sur la conception des plannings éditoriaux / programmation des publications ;
- Proposition de contenus adéquats en ligne avec l'actualité et la patte OEP ;
- Modération des commentaires ;
- Réponses aux messages privés ;
- Analyse des retombées social media ;
- Prise en charge des relations partenaires sur les réseaux sociaux (reposts, crossposts)
- Mise en place d'un marronnier semestriel/annuel recensant tous les événements et sortis collant à la ligne édito OEP.

MISSIONS SECONDAIRES

- *Analyse social media* -

- Suivre la progression / le succès des contenus ;
- Proposer des axes d'amélioration ;
- Reporting hebdomadaire aux membres du pôle édito.

COMPÉTENCES REQUISES

- Aisance rédactionnelle ;
- Maîtrise des fondamentaux de la communication digitale et bonne connaissance du fonctionnement des réseaux sociaux ;
- Connaissances dans la communication visuelle ;
- Bases solides sur les logiciels graphiques (Photoshop et Illustrator) ;
- Réactivité et autonomie et flexibilité ;
- Sens des initiatives et force de propositions.

COMPÉTENCES SOUHAITÉES

- Bonne communication à la fois online et offline ;
- Team player ;
- Excellence orthographique et grammaticale ;
- Sensibilité artistique et créative ;
- Appétence pour les problématiques liées à l'environnement, changement climatique, justice sociale etc. ;
- Bonne connaissance de l'écosystème (assos, institutions, actions en cours, ...)
- Curiosité pour la culture web ;
- Vision affûtée du monde des médias et de l'influence RS ;
- Des compétences en montage et graphisme sont un plus ;
- Appétence pour l'événementiel.

On Est Prêt - Qui sommes nous ?

On est prêt est un mouvement, lancé en 2018 par Magali Payen, qui rassemble des experts, des artistes, des créateurs web (sur YouTube, instagram) et des personnalités pour sensibiliser et mobiliser sur les enjeux environnementaux et sociaux à travers des actions de communication parfois massives - dont la création de contenus audiovisuels originaux - et de l'influence media.

Tu veux te lancer dans l'aventure ?

Envoie-nous un **CV** et une **série de posts** que tu souhaiterais voir apparaître sur les réseaux sociaux d'On Est Prêt.

Attention, fais bien attention au ton d'On Est Prêt et à sa sensibilité artistique !

Les meilleures propositions seront contactées pour passer un entretien avec l'équipe en charge de la ligne éditoriale.

Vos propositions sont à envoyer à l'adresse suivante : lenora@onestpret.com