

Fiche de poste
Intitulé : Graphiste / DA pour On Est Prêt

Prise de poste : dès que possible
Volume horaire : Plein temps

Descriptif du poste

Pour faire connaître ses actions de communication et de mobilisation, On Est Prêt (OEP) s'appuie sur une présence extrêmement forte sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn) avec une communauté dépassant les 400K abonnés.

Avec une stratégie éditoriale affinée, On Est Prêt souhaite proposer des contenus lucides et enthousiasmants pour encourager à protéger le vivant et à imaginer notre futur souhaitable.

Tu participeras activement à mettre en valeur l'ensemble des actions de l'association et de son écosystème, en directe collaboration avec l'équipe édito et notre directeur artistique, tu assureras la création de l'ensemble de nos visuels.

Profil recherché

Fort d'expériences au sein du milieu associatif et également en dehors (agences de publicité, communication...), tu souhaites apporter cette expertise pour faire connaître nos projets et nos nouveaux imaginaires au plus grand nombre tout en faisant parler ta créativité.

MISSIONS

- Développer l'identité graphique de marque ;
- Superviser la cohérence graphique sur l'ensemble de la marque OEP ;
- Créer et/ou adapter des visuels dans le respect du cahier des charges, délais impartis, et chartes graphiques existantes OEP pour mise en ligne sur site et divers réseaux sociaux ;
- Etre force de proposition pour les conceptions graphiques liées aux campagnes ou le choix des visuels/illustrations/dessins ;
- Assister ou concevoir la direction artistique de différentes productions : sites web, vidéos, motion design, etc. ;
- Assurer une veille constante des tendances de la culture web ;
- Réaliser le graphisme de pages du site web et de newsletters (connaissance des DO et DON'T en responsive).

COMPÉTENCES REQUISES

- Maîtrise des fondamentaux de la communication digitale et bonne connaissance du fonctionnement des réseaux sociaux ;
- Maîtrise de la communication visuelle ;
- Maîtrise de la suite Photoshop/Illustrator/Indesign, After Effect et Premiere sont un plus (mais a-t-on seulement besoin de le préciser ?) ;
- Maîtrise HTML, CSS ;
- Une bonne culture web et une créativité à toutes épreuves ;
- Une connaissance des réseaux sociaux, blogs et des tendances média sociaux ;
- Réactivité, autonomie et flexibilité indispensables.

COMPÉTENCES SOUHAITÉES

- Bonne communication à la fois online et offline ;
- Créativité
- A l'aise avec le travail en équipe, bon contact humain ;
- Expérience dans une agence de communication/ pub est un plus ;
- Connaissance basique en maîtrise de motion design (animation de texte) ;
- Habilité à décliner les formats selon les réseaux sociaux utilisés.

LE PETIT PLUS

- Conception, réalisation, habillage et montage de vidéos ;

On Est Prêt - Qui sommes nous ?

On est prêt est un mouvement, lancé en 2018, qui rassemble des experts, des artistes, des créateurs web (sur YouTube, instagram) et des personnalités pour sensibiliser et mobiliser sur les enjeux environnementaux à travers des actions de communication massives - dont la création de contenus audiovisuels originaux - et de l'influence media.

Tu veux te lancer dans l'aventure ?

Envoie-nous un **CV** et une **série de visuels** que tu souhaiterais voir apparaître sur les réseaux sociaux On Est Prêt.

Attention, fais bien attention au ton d'On Est Prêt et à sa sensibilité artistique !
Les meilleures propositions seront contactées pour passer un entretien avec l'équipe en charge de la ligne éditoriale et notre directeur artistique.

Tes propositions sont à envoyer à l'adresse suivante : lenora@onestpret.com