

# Alternance en Communication

## Environnement / Economie circulaire / Alimentation durable

Tu es bon.ne communicant.e ? Les réseaux sociaux n'ont pas de secret pour toi et tu aimes rédiger du contenu ? Tu es passionné.e par l'environnement, l'économie circulaire et l'alimentation durable et tu souhaites t'investir dans une mission qui a du sens ?

### Rejoins l'équipe des drêcheurs !

Les drêcheurs est une structure de l'économie sociale et solidaire qui valorise en farine de drêches les résidus du malt issus du brassage de la bière en milieu urbain. Notre solution répond à des enjeux environnementaux, sociaux et de l'alimentation durable.

### Mission

Encadré.e par les fondateurs de la structure, tu élaboreras la stratégie de communication des drêcheurs et sa mise en œuvre opérationnelle.

### Communication

- Tu conçois les campagnes de communication et assures leur mise en œuvre opérationnelle (chiffre du mois, fiches recette, impact environnemental, « le saviez-vous ? »...)
- Tu crées les supports de communication des drêcheurs (web, print, vidéo)
- Tu rédiges du contenu et des articles
- Tu gères et alimentes notre site internet
- Tu analyses l'impact de la communication dans une optique d'amélioration continue
- Tu entretiens et développes des relations presse afin de promouvoir les actions des drêcheurs

### Animation de communauté

- Tu crées, gères et planifies les publications des drêcheurs sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest...)
- Tu conçois et rédiges la newsletter et tu entretiens la base de données des drêcheurs
- Tu apportes des réponses aux personnes qui entrent en contact avec les drêcheurs

### Partenariats & événements

- Tu entretiens et crées des partenariats avec des structures similaires aux drêcheurs (brasseries, acteurs de l'anti-gaspi et du zéro déchet...)
- Tu mets en avant les acteurs qui utilisent nos produits (farine de drêches)
- Tu participes à des événements avec les drêcheurs

## Compétences requises / Profil recherché

Maîtrise des outils de communication web (Wordpress, Facebook, LinkedIn, Instagram, logiciel d'emailing...)

Bonne connaissance des outils de PAO (Photoshop, Indesign) et des techniques de création visuelle.

Très bon rédactionnel et bonne orthographe. Organisé.e, autonome et prise d'initiative.

Curieux.se, ouvert.e d'esprit, bon relationnel, passionné.e par l'environnement et/ou la cuisine !

A l'aise avec la photo et la mise en scène photographique.

### Lieu de travail

Prise de poste dès que possible.

Lieu de travail en Seine-Saint-Denis, proche des transports en commun (métro, RER).

Télétravail possible.

### Rémunération

A définir, selon expérience.

Mots clés : économie circulaire, ESS, alimentation durable, innovation responsable, zéro-déchet, anti-gaspi, environnement, cuisine.

Merci d'envoyer votre candidature (CV et exemples de vos réalisations / rédactions si vous en avez) à [lise@lesdrecheursurbains.fr](mailto:lise@lesdrecheursurbains.fr) et [benoit@lesdrecheursurbains.fr](mailto:benoit@lesdrecheursurbains.fr)

