



L'APEI Boucle de la Seine
recherche son.sa
«Chargé(e) de communication et Fundraising»
CDD/Colombes

Si vous avez envie

- > De **travailler sur des thématiques en plein essor** : RSE, raison d'être et entreprises à mission, partenariats avec l'ESS
- > D'évoluer **dans une structure engagée et innovante et développer des projets dédiés à l'inclusion sociale**
- > De toucher une diversité de sujets et être force d'initiative
- > De travailler au quotidien avec des collègues, partenaires avec des valeurs fortes décidés à **avoir un impact positif sur la société**

Rejoignez-nous

QUI SOMMES-NOUS ?

Association parentale engagée, reconnue d'intérêt générale, **L'APEI de la Boucle de la Seine agit pour et avec les personnes touchées par un handicap mental et leurs familles.** Ancrée sur son territoire, elle œuvre au quotidien contre toute forme d'exclusion, défend pour chaque personne l'accès au droit commun et l'exercice de sa citoyenneté. Elle **recherche, promeut et met en œuvre avec ses partenaires des solutions innovantes d'accompagnement adaptés aux souhaits, aux besoins des personnes et aux évolutions de la société.**

Animés par les mêmes valeurs d'éthique et d'engagement, **27 administrateurs bénévoles, 450 salariés** et une **centaine de bénévoles** accompagnent **800 enfants et adultes** avec déficiences intellectuelle et/ou Troubles de la Sphère Autistique.

Ensemble, au sein des 27 établissements et services du nord du département des Hauts-de-Seine, ils permettent à ces personnes de bénéficier de l'environnement sociétal proposé au sein de la cité et de vivre pleinement leur citoyenneté, quel que soit le degré du handicap, dans les domaines de **l'éducation, du travail, de l'hébergement, des loisirs et de la santé.**

A travers ses projets, co-construits avec les bénéficiaires, l'APEI-BS mobilise les acteurs du territoire pour **construire ensemble une société plus inclusive.**

Dans le cadre du développement de ses activités et de la création de son Fonds de dotation, l'APEI de la Boucle de la Seine recherche un salarié pour accompagner sa pérennité via le développement de sa stratégie de communication et de collecte de fonds.

VOS MISSIONS

Sous la supervision du directeur général de l'association et en étroite collaboration avec la commission communication/ collecte de fonds du Conseil d'administration de l'association, le(a) chargé(e) de communication et fundraising aura pour missions :

1. COMMUNICATION (50 %)

Développement de la notoriété de l'APEI de la Boucle de la Seine et de son fonds de dotation

- > Elaboration d'une stratégie et d'un plan de communication off et online
- > Conception et rédaction des supports destinés à la communication interne et externe : plaquettes, présentation des établissements/projets, newsletter, lettres d'informations...
- > Construction de l'identité de la « marque » du fonds de dotation et développement des outils de communication spécifiques.

Mise à jour du site Internet et animation des réseaux sociaux

- > Mise à jour du contenu du site permettant une expérience utilisateur optimisée et claire.
- > Optimisation du référencement
- > Publication régulière sur les réseaux sociaux

Construction d'une banque d'images et de témoignages

- > Recueil des images et témoignages (bénéficiaires, clients, donateurs, bénévoles) au sein des différents établissements.

2. COLLECTE DE FONDS / FUNDRAISING (50 %)

Définition et mise en place des campagnes de collecte de fonds

- > Création et coordination de campagnes de collecte (Mécénat d'entreprise, grand public, legs, grands donateurs)
- > Mise en place d'outils de collecte digitale (référencement web, campagnes AdWords...)
- > Participation et appui aux activités de prospection des entreprises, des fondations d'entreprises, des fondations familiales et des bailleurs de fonds : recherches, ciblage, argumentaire et création et suivi d'outils de prospection et de fidélisation
- > Organisation d'événements de collecte : coordination, communication, gestion des intervenants, relations presse...
- > Participation à l'animation de la commission « Communication/collecte de

fonds » du Conseil d'Administration

> Assurer une veille stratégique du secteur du mécénat et de la philanthropie (benchmark, évolutions juridiques, fiscales et réglementaires du mécénat, etc.)

Animation de la relation donateurs/mécènes et gestion de la base de données

> Gestion de la relation donateurs (suivi des demandes des donateurs)

> Segmentation de la base de données donateurs et prospects

> Participation et appui à la gestion et l'animation des partenariats

> Analyse et réalisation de tableaux de suivi et reporting

Suivi des analyses des campagnes

> Mise en place d'indicateurs de suivi

> Suivi des résultats et de la rentabilité par canal

> Veille marketing pour diversifier/innover sur les canaux

VOTRE PROFIL

Formation et expériences

> Ecoles de communication (ISCom, CELSA Com, EFAP, Sup de Pub...), Sciences-Po Paris, IEP, Ecole de commerce.

> 2 à 3 ans minimum d'expérience professionnelle. Une expérience passée en milieu associatif / médico-social et dans le domaine du fundraising et de la communication sont nécessaires.

Compétences

> Profil **polyvalent et autonome, rigoureux et force de proposition**, ayant l'esprit d'équipe

> **Maîtrise du Pack office** (Word, Excel...)

> Une maîtrise des outils de création graphique serait un plus (Photoshop)

> **Excellent relationnel**, très bonne expression orale, sens du « service client »

> **Qualités rédactionnelles**, esprit d'analyse et de synthèse, orthographe irréprochable

> Appétence, connaissance et compréhension **du mécénat d'entreprise**

CONDITIONS D'EMPLOI

Localisation : siège de l'association à Colombes

Type de contrat : CDD de 12 mois – 35H/semaine

Prise de fonction : dès que possible

Rémunération : 1800 € nets mensuels avec évolution possible + tickets restaurants à 8.50€ + 50% pass Navigo

Vous pouvez candidater en envoyant votre CV et une lettre de motivation à :

Juliette NICOL (Chargée des ressources Humaines) : recrutement@apei-bs.asso.fr

Objet du mail : «**Prénom NOM : Chargé.e Communication et Fundraising** ».

Plus d'information sur : <https://apei-bs-asso.fr>