



Recrutement

## **RESPONSABLE COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES**

### OBJET DE L'ASSOCIATION

Climate Live France est une association œuvrant pour la sensibilisation aux enjeux environnementaux et la mobilisation citoyenne, par les jeunes et pour la société. Notre objectif est d'organiser la plus grosse mobilisation internationale aux enjeux climatiques via une série de concerts et festivals. Notre ambition est multiple : au sein d'une coordination internationale de jeunes, apporter le soutien nécessaire pour que le plus de villes nous rejoignent dans ce projet. Au niveau local, à Paris, organiser un festival en plein air qui soit télédiffusé en prime time et en live stream sur internet.

### MISSIONS ET OBJECTIFS

Dans le cadre du développement de l'association Climate Live, nous recherchons un.e responsable Communication & Relations publiques, qui puisse répondre aux axes suivants :

#### **ACTIVITÉS PRINCIPALES**

- Mise en œuvre des campagnes de communication externe et relations publiques et presse
- Effectuer une segmentation des publics cibles (institutionnels, partenaires, public...) et définir le message à faire passer auprès de chacun d'eux (images, visuels, textes...).
- Entretien d'un réseau de journalistes dans le domaine de la presse et des médias (radio, télévision, web).
- Participer à la budgétisation des missions associées à la communication et aux relations publiques et presse.

#### **Rédaction et production des supports de communication**

En lien avec les partenaires et prestataires créatifs et graphistes :

- Concevoir les documents promotionnels et les décliner sur différents supports
- Assurer l'élaboration et faire respecter la charte graphique
- Participer à la conception et superviser l'actualisation du ou des sites Internet, afin de promouvoir l'association sur le web
- Rédiger les articles, communiqués de presse, dossiers de presse à transmettre aux journalistes
- Animer la revue de presse et le press-book de l'association
- Organiser la communication de crise

#### **Suivi du déroulement des campagnes de presse**

- Définir la stratégie de promotion presse : choix des canaux de diffusion, types de supports (taille de l'encart, durée du spot, etc.)
- Mettre en place une veille stratégique et concurrentielle
- Évaluer les impacts des campagnes de promotion presse et les retombées médiatiques

#### **Organiser la promotion de l'événement**

- Gérer l'organisation d'événements dédiés à la presse (conférence de presse)
- Assurer la participation de l'association à divers événements marquants dans le domaine d'activité de l'association (salons, festivals, rencontres associatives, etc)
- Favoriser la création de partenariats promotionnels, notamment avec des médias

## **Organisation et gestion des équipes**

- Fixer et encadrer les objectifs quantitatifs et qualitatifs de l'équipe en terme de communication et de relations presse
- Encadrer et travailler avec une équipe, en particulier des stagiaires
- Piloter les prestataires impliqués dans les projets de relations publiques (agences de communication, agences de relations presse et de relations publiques, agences médias...)

## PROFIL RECHERCHE

### Qualités souhaitées

- Autonomie
- Proactivité
- Co-construction
- Créativité
- Sensibilité environnementale
- Force de proposition
- Appétence pour travailler dans un environnement polyvalent

### Formation et expériences

- Formation Bac +3 minimum
- Expérience minimum de 2 ans dans la communication et l'événementiel
- Une expérience associative dans la protection de l'environnement ou l'humanitaire est fortement appréciée
- Un book reprenant vos différentes créations et campagnes est souhaité

### Compétences

- Langues : Anglais bilingue obligatoire, toute autre langue apprécié
- Maîtrise des outils informatiques (Pack Office, suite adobe, SEO etc.)

### Conditions

- Lieu : Paris, 7e
- Type de contrat : Temps plein Freelance 2 mois / Reconductible en CDD/CDI
- Facture : 4400€ HT, à négocier
- Prise de fonction souhaitée : Dès que possible à partir de mi-mars 2020

Nous recherchons avant tout un esprit créatif, capable de travailler au sein d'une équipe dynamique.

Les candidatures par CV et lettre de motivation sont à envoyer au plus tard le 31 mars 2020 à  
team.france@climatelive.earth