

Stages 1-2 mois communication/community management

Mission sociale de Koya

Permettre à chaque Français de réaliser une transition écologique complète, cohérente, et sans retour en arrière.

Quelques mots sur la start-up

Koya est une start-up en cours de développement qui propose une solution d'accompagnement à la transition écologique pour les particuliers. Le lancement officiel de l'entreprise est prévu pour septembre 2020. La période de février à septembre 2020 sera dédiée à la construction finale de la solution (de manière itérative avec la réalisation d'un test du prototype sur une trentaine d'early adopters), à la communication et à la recherche de financements.

Mission

- Community Management : Instagram, Facebook, LinkedIn et Twitter. Apprendre à créer du contenu en phase avec l'image de marque de Koya et à le promouvoir pour garder dynamique la communauté.
- Démarchage de partenaires, d'influenceurs et d'associations.
- Retour d'expérience des testeurs : réalisation d'entretiens qualitatifs téléphoniques.

NB : un stage est une période d'apprentissage. Le/la stagiaire sera formé.e et encadré.e pendant sa période parmi nous !

Profil recherché

Nous sommes à la recherche d'un.e passionné.e de graphisme, de design et de réseaux sociaux ! Un.e artiste en herbe qui ait envie de porter haut les couleurs d'une start-up dynamique à l'identité forte. Nous recherchons un profil enthousiaste qui partage nos valeurs et nos convictions écologiques.

Modalités

Passion design graphique & écologie !
Prise en compte de l'hébergement de 2 mois au PSL-Lab par Koya, à un montant de 25€/mois.
Stage basé à Paris.
Convention de stage obligatoire.

Contact : contact@koya-app.fr (CV + lettre de motivation)

