

# CHARGÉ.E DE L'ACTION ÉDUCATIVE

I STAR Radio Campus France, un réseau de 29 radios associatives étudiantes, propose une mission consistant à venir en soutien aux réflexions et aux actions en matière de sensibilisation à la critique des médias et de l'information. L'objectif de ces actions de sensibilisation aux médias et à l'information est de permettre aux enfants et aux adultes d'exercer leur citoyenneté dans une société de l'information et de la communication. A l'heure actuelle, la majorité des radios du réseau proposent des actions sur cette thématique. Elles sont au cœur des valeurs développées par nos radios-écoles.

Au sein de l'équipe salariée composée de deux personnes, de volontaires en service civique, la personne recrutée viendra en renfort des actions réalisées sur le terrain par les radios membres. Elle sera référente en matière d'actions éducatives sur les médias et l'information au sein du réseau. Cette mission a une durée de 10 mois en contrat à durée déterminée. Un prolongement du poste est envisageable. Sous l'autorité du Délégué général, le.a chargé.e de l'action éducative aura pour mission la mise en place de quatre actions principales en matière d'Education aux Médias et à l'Information :

- Organiser la réflexion, établir un état des lieux l'existant ;
- Coordonner des tables-rondes, ateliers et formations ;
- Piloter la production radiophonique d'émissions pour les radios ;
- Gérer la publication d'un livret pédagogique à l'attention des bénévoles des radios ;

Vous travaillerez avec l'équipe en place et les responsables des ateliers, des actions éducatives dans les radios. Toute l'action consistera à renforcer leurs actions éducatives dans leurs déploiements quotidiens, tant du point de vue de la conception que de la mise en œuvre et à participer à leurs promotions.

**Mots clés :** radio associative, éducation aux médias et à l'information, animation de réseau, organisation d'actions.

## Connaissances, expériences souhaitées

Une expérience en matière d'actions pédagogiques dans le champ des médias et de l'information ;

Être en capacité d'organiser des rencontres et des ateliers de formation ;

Savoir utiliser les outils de base de bureautique ;

Être à l'aise tant à l'oral qu'à l'écrit ;

Savoir rédiger des dossiers ;

Connaître le sujet et lui prêter une attention particulière (radio, éducation média, associatif) ;

Travailler en réseau et avec des partenaires ;

## Le poste

Contrat à durée déterminée de 10 mois (extension possible) ; temps plein ;

Rémunération à convenir ensemble (supérieure au smic) ;

Poste basé à Paris (18<sup>ème</sup> arrondissement) ;

Date de démarrage : le plus tôt possible

Éligibilité à des aides à l'emploi possible mais non exclusive ;

Votre candidature (Curriculum et lettre de motivation) doit être adressée avant le 5 février à Madame Baranger, présidente de l'association Istar France à l'adresse suivante : [recrutement@radiocampus.fr](mailto:recrutement@radiocampus.fr)