



CHARGE.E DE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE ET DIGITALE

ORGANISME RECRUTEUR

Depuis 2016, l'Association Climate Chance agit pour la stabilisation du climat en visant l'atteinte des objectifs de développement durable. Elle s'efforce de créer des synergies entre la diversité des acteurs agissant à l'échelle territoriale dans l'avancement de l'action climatique. Climate Chance réunit ainsi les acteurs non-étatiques (collectivités locales, entreprises, ONG, syndicats, communauté scientifique, représentants du monde agricole, de la jeunesse, des peuples autochtones et des femmes) fédérés autour de coalitions sectorielles, et agit en tant que catalyseur de l'action climatique en identifiant et en mettant en lumière leurs priorités communes et leurs bonnes pratiques, pour démultiplier l'action climatique.

Principaux objectifs de l'Association Climate Chance :

- La réévaluation de l'action étatique à l'aune de l'action non-étatique
- La mise en lien des acteurs non-étatiques pour contribuer à l'émergence de projets communs
- La mise en lumière des pratiques renforçant les synergies entre développement et climat
- La diffusion de la parole commune des acteurs non-étatiques dans les instances internationales

Pour atteindre ces objectifs, l'association déploie les activités suivantes :

- Organisation d'événements fédérateurs : sommets mondiaux, sommets régionaux, participation aux COP, etc.
- Plaidoyer dans les instances internationales et les grands rendez-vous des agendas climat et développement
- Un observatoire de l'action climat non-étatique
- Un site web portail de l'action climatique pour faciliter l'échange de bonnes pratiques et l'accès à l'information
- Structuration et soutien au travail de coalitions thématiques internationales

L'Afrique, une priorité de l'Association Climate Chance :

2018 a marqué une étape clé au sein de Climate Chance. Conscients de l'importance du lien climat-développement et des enjeux de développement auxquels le continent Africain fait et fera face, l'Association Climate Chance a décidé d'en faire une de ses priorités. Le point de départ est constitué par la création lors du Sommet Climate Chance Afrique tenu à Abidjan fin juin 2018, de huit coalitions sectorielles propres au continent Africain et des feuilles de routes sectorielles qui en découlent. Des Sommets Régionaux Africains, à vocation annuelle, pour diffuser et renforcer l'action de lutte contre le changement climatique en Afrique, tiendront lieu de points d'étapes de l'avancement des feuilles de route. L'Association Climate Chance souhaite ainsi mobiliser la communauté d'acteurs agissant pour le climat en Afrique, renforcer les synergies entre acteurs, et propulser leurs actions, paroles et priorités sur le devant de la scène climat internationale.

Plus d'informations sur : www.climate-chance.org

MISSIONS ET OBJECTIFS DU POSTE

Sous la responsabilité et avec le soutien de la Directrice de la Communication, le.a Chargé.e de Communication est en charge de :

1. Appui à la communication institutionnelle et à la promotion et au développement des activités de l'association - publications et événements

- Participe à la mise en œuvre de la stratégie globale de communication et de son plan d'action.
- Conçoit les supports de communication, institutionnels et liés aux activités de l'association, en français et en anglais.
- Participe à l'organisation des conférences de presse et à l'élaboration des documents nécessaires.
- Réalise une veille Climat pour diffusion en interne.

2. Développement et mise en œuvre de la stratégie de communication digitale de l'Association et gestion et animation du site web www.climate-chance.org

- Réalise les opérations de communication digitale liées aux publications et événements de l'Association
- Anime les réseaux sociaux Facebook, Twitter, LinkedIn et Youtube
- Collecte et analyse les indicateurs liés aux réseaux sociaux
- Crée les contenus pour le site web de l'association : rédaction d'articles, mises à jour de l'agenda, vidéos...
- Coordonne et développe l'intégration de contenu sur le site internet de l'association.
- Organise et met en œuvre les stratégies de référencement naturel et payant.
- Collecte et suit les KPI du site et des campagnes.

3. Tâches administratives et financières du pôle Communication et de l'Association

- Suit et développe les relations avec les prestataires Communication (cahier des charges, devis...).
- Entretient la base de données de l'association (intégration de nouveaux contacts et lien avec l'outil emailing Mailchimp).
- Gère et suit le budget du pôle communication (reporting des dépenses de l'année et prévision des besoins).
- Participe au recrutement et à l'encadrement des stagiaires/service civique du pôle communication.

Participation à toute autre tâche susceptible de répondre aux besoins ponctuels de l'association, notamment en fonction de l'activité, et de la programmation des événements.

PROFIL DU/DE LA CANDIDAT(E)

- Formation : Master 2 en communication, sciences politiques, relations internationales, coopération internationale, développement, RSE...
- Expérience : une expérience professionnelle de 3 à 5 ans réussie dans le domaine associatif et de l'environnement ou développement durable.

- Langues, connaissances informatiques : français et anglais courant indispensables. Maîtrise des logiciels de bureautique ; maîtrise d'un CMS (Wordpress de préférence), maîtrise des logiciels de la chaîne graphique (Photoshop et Indesign seraient un plus), maîtrise d'outils type base de données et d'un outil d'emailing (Mailchimp).
- Compétences requises : connaissance des problématiques climatiques et environnementales dans le secteur du développement et de la solidarité internationale et des acteurs de la lutte contre le changement climatique. Bonnes capacités d'analyse et de synthèse.
- Qualités souhaitées : ouverture d'esprit, force de proposition, capacité d'adaptation et flexibilité, sens de l'organisation, sens du travail en équipe.

CONDITIONS

- Poste basé à Paris 20ème (déménagement possible, dans Paris)
- CDI à temps plein
- Poste à pourvoir immédiatement
- Salaire : selon la grille salariale de l'Association
- Tickets restaurant (prise en charge employeur : 60%)
- Remboursement de l'abonnement Navigo (50%).

Association Climate Chance
10 rue des Prairies – 75020 Paris – France
Association Loi 1901 à but non lucratif