

STAGE WEB MARKETING ET COMMUNITY MANAGEMENT

6 MOIS A PARTIR DE JANVIER

Enactus France est entreprise sociale (association d'intérêt général et SASU) experte de la pédagogie et de l'engagement, créée en 2002 et membre du réseau Enactus Worldwide (ONG présente dans 37 pays).

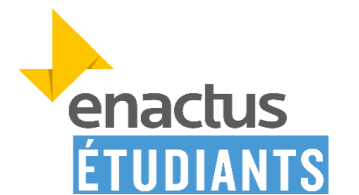
Notre métier est d'accompagner les lycéen.ne.s, les étudiant.e.s et les professionnel.le.s à développer leurs compétences pour innover et agir au service du plus grand nombre.

NOS 3 PÔLES D'ACTIVITÉ

Des parcours co-animés avec les enseignant.e.s au cours desquels les élèves sont amené.e.s à faire émerger des projets collectifs d'entrepreneuriat social au moyen de rencontres d'entrepreneur.e.s sociaux.les, de travaux de recherche en équipe et d'ateliers collectifs.



Des parcours de 10 mois visant à faire expérimenter l'entrepreneuriat social aux étudiant.e.s, en les guidant de l'émergence de l'idée jusqu'au passage à l'action voire à la création de leur entreprise sociale.



Tout le savoir faire en pédagogie et en intelligence collective d'Enactus France pour accompagner les organisations à engager et former leur.s. collaborateur.rice.s et bénéficiaires pour entreprendre et innover au service du plus grand nombre.



Pourquoi rejoindre l'équipe Enactus France ?

Parce que nous menons toujours nos missions avec un enthousiasme, une passion et un optimisme communicatifs !

Parce que nous sommes résolument tourné.e.s vers l'action collective et mettons toute notre énergie au service du bien commun.

Parce qu'au quotidien, nous prenons le temps d'écouter et de valoriser chacune de nos parties prenantes avec bienveillance et attention !

Descriptif du poste

Pour avoir toujours plus d'impact, nous recrutons un.e chargé.e de communication en stage pour déployer la stratégie et les actions aux côtés de la Responsable de la Communication

Au sein de l'équipe Enactus France, tu seras amené(e) à travailler sur les missions suivantes :

1- Création de contenu

Articles, interviews, vidéos, infographies, etc. et diffusion sur les outils de communication.

2- Community Management

Déploiement et co-construction de la stratégie de communication sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram), diffusion du contenu, interactions avec la communauté, suivi, analyse et reporting des performances des actions menées

3- Lancement du nouveau site internet

Contribuer à la création du nouveau site web d'Enactus France; être un point de contact pour l'équipe et pour l'agence web afin de coordonner le déploiement du projet, sa construction, sa mise en ligne ; produire des contenus rédactionnels et visuels cohérents avec la nouvelle arborescence et notre charte graphique.

4 - Participation à la vie de l'équipe et aux différents temps forts des activités de l'association (événements, ateliers...)

La mission pourra également s'affiner en fonction de ton expérience et de tes envies (relations presse, automatisation, webdocumentaire, création et réalisation de print, rédaction d'articles, graphisme, etc.). Dès ta candidature, n'hésite pas à nous proposer tes idées ou à nous exprimer tes envies !

Profil recherché

Nous sommes avant tout à la recherche d'une personne motivée et impliquée dans ses actions !

Etudiant.e BAC +4/5 en université, école de communication, tu justifies de compétences en communication, gestion de projet et webmarketing.

Tu es très à l'aise sur les réseaux sociaux et le web n'a (presque) plus de secrets pour toi !

Tu es enthousiaste à l'idée de travailler pour des projets qui ont du sens.

Écris dès que possible à Salomé Brunet - Responsable de la Communication

sbrunet@enactus.fr

Envoie-lui ton CV et réponds aux 3 questions suivantes (nous te laissons le choix du format !) :

Parle-nous de toi !

De quel(le) projet/expérience es-tu particulièrement fier.e ?

Qu'est-ce qui te motive à rejoindre notre équipe ?

Informations pratiques

Lieu de stage : Paris 19ième - 204 rue de Crimée

Date : stage à pourvoir dès début janvier

Durée de stage : 6 mois

Indemnités : Selon profil