



OFFRE DE STAGE

MARKETING OPÉRATIONNEL, DIGITAL & ÉVÉNEMENTIEL

6 MOIS (à partir du 07/01/20) À PARIS 11E

ALMA GROWN IN TOWN C'EST QUOI ?

Concept

ALMA Grown in town est une jeune start-up convaincue qu'une ville peut permettre à ses habitants de bien se nourrir et de se sentir plus connectés avec la nature.

A travers sa boutique, ALMA souhaite faire entrer l'agriculture urbaine et la végétalisation dans le quotidien des citoyens. Ainsi il s'agit d'un commerce de proximité autour de plusieurs activités :

- Vente de paniers de fruits & légumes cultivés ici à Paris, sans pesticide, récoltés le jour-même et gorgés de vitamines.
- Des visites de fermes urbaines parisiennes pour découvrir les productions sur les toits de Paris et se ressourcer.
- Produits de jardinerie « urban-friendly »
- Atelier pour apprentis jardiniers urbains
- Végétalisation de terrasse & balcon sur-mesure.

ALMA Grown in town a été accompagné par plusieurs incubateurs : [La Frégate](#), [Emergence Concept](#) & [WILLA](#).

Suite à un test réussi réalisé l'été 2018 dans une boutique éphémère dans le 10e à Paris, ALMA a ouvert sa première « vraie » boutique le 15 juin 2019 au 17 rue Keller dans le 11^e.

Pour tout savoir sur ALMA : www.almagrowntown.fr

TES MISSIONS

Nous recrutons un(e) stagiaire qui travaillera directement avec les fondatrices sur des missions de Marketing Opérationnel, Digital & Événementiel :

MARKETING OPÉRATIONNEL :

- Vente & accompagnement des clients dans leur expérience ALMA
- Merchandising boutique
- Mise à jour du site internet (visuels, fiches produits, stocks)
- Gestion des commandes clients eshop (traitement des demandes clients, cartes cadeaux, envois produits, etc.)

COMMUNICATION DIGITALE & RP :

- Animation des réseaux sociaux et sponsorship
- Prise en charge de la rédaction d'articles de blog & de newsletters
- Support relation presse. Rédaction & animation du plan presse. Réalisation des communiqués de presse produits & events : rédaction, conception, envoi, suivi.

ÉVÉNEMENTIEL :

- Participation à l'organisation des ateliers et visites ALMA : update planning, contacts partenaires, support de communication, service client, reportage photo etc.
- Organisation des événements « autres » : talk, events extérieurs,...

REPORTING :

- Analyse et reporting Google Analytics
- Gestion des avis Google
- Reporting ventes online / offline
- Evaluation de la satisfaction client, rapport et proposition de pistes d'amélioration

AGRICULTURE URBAINE :

- En fonction du développement d'ALMA dans les 6 mois, le ou la stagiaire pourra être amené.e à nous porter main forte sur le terrain (lancement ferme urbaine ALMA, gestion du plan de récolte, jardinage, ...)

TON PROFIL

Au-delà de ton background ce que nous recherchons avant tout c'est une personne pleine de vie, sincère et volontaire sur qui nous pouvons compter et qui a envie de se faire plaisir dans un cadre de travail stimulant et convivial :

- Tu es sensibilisé(e) aux enjeux de l'économie circulaire avec un intérêt particulier pour l'agriculture urbaine, la foodtech et le jardinage en ville
- Tu n'as pas peur d'aller vers les gens pour les conseiller et tu aimes le contact humain
- Les réseaux sociaux n'ont pas de secret pour toi et tu sais te montrer super créatif(ve)
- Tu es rigoureux(se), dynamique et plein(e) d'enthousiasme
- Tu as soif d'apprendre, tu aimes prendre des initiatives et tu n'as pas peur de te lancer dans des tâches inconnues
- Tu as toujours voulu être autonome dans tes missions
- Tu as un niveau bac + 3 min, et tu es étudiant.e en école de Commerce, de Sciences Sociales & Environnementales ou encore d'Ingénieur Agro.

Stage conventionné : gratification légale (568.76€ par mois) + prise en charge du Pass Navigo à hauteur de 50% ou défraiement kilométrique vélo.

Lieu : 17 rue Keller, 75011 Paris

Durée : 6 mois

Début : à partir du 7 janvier 2020

Si cette aventure t'intéresse, n'hésite pas à nous envoyer ton CV et une lettre de motivation à l'adresse : bonjour@almagrownintown.com.

À très bientôt !