



GROUPE SOS
PULSE

GROUPE SOS Pulse

recherche **un nouveau talent !**

Créé il y a 35 ans avec pour ambition de lutter contre toutes les exclusions sous toutes les formes, le GROUPE SOS s'est ensuite diversifié répondant aujourd'hui aux enjeux de la société à travers 8 secteurs d'activité: jeunesse, emploi, solidarités, santé, seniors, culture, transition écologique et Action internationale.

GROUPE SOS Pulse est la structure de soutien à l'entrepreneuriat et à la création d'innovations à impact positif du GROUPE SOS.

A travers son réseau d'incubateurs, d'experts, de mentors et de partenaires, GROUPE SOS Pulse s'engage aux côtés d'entrepreneurs, d'entreprises, d'associations et d'organisations publiques dans le développement de projets à impact positif, partout dans le monde.

Nos missions:

INCUB - Accompagner les entrepreneurs dans la création et l'émergence de leurs projets à impact

SCALE - Renforcer les compétences d'entrepreneurs et d'acteurs de l'ESS et les aider à passer à l'échelle

SPACE - Créer et animer des lieux favorisant le travail collaboratif, l'innovation sociale, et l'émergence de communautés engagées

LAB - Faire émerger l'innovation à impact positif au sein des organisations, promouvoir l'esprit d'entreprendre, favoriser les échanges start-up / grands groupes

FUND - Faciliter l'accès au financement de chaque porteur de projet, à chacun de ses stades de maturité

Tes missions

Le pôle communication et événementiel du Groupe SOS Pulse recherche un(e) stagiaire chargé(e) de communication et développement à partir de début janvier pour une durée de 6 mois.

Au sein d'une équipe à taille humaine, jeune et dynamique, tu seras en charge du pilotage de projets de communication concernant l'ensemble des activités du groupe.

Communication transverse (70%)

- Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication
- Animation du réseau d'incubateurs, d'entrepreneurs et d'alumnis et création d'une communauté autour de la marque de GROUPE SOS Pulse
- Communication digitale : animation des réseaux sociaux, réalisation de vidéos, réflexion sur les contenus du site web, de la newsletter
- Événementiel : organisation et participation aux événements : afterworks, salons professionnels, événement réseau, organisation et conception d'un événement annuel

Développement de la stratégie communication de projets clés (30%)

Gestion de l'ensemble de la communication des projets portés par GROUPE SOS Pulse, de promotion et soutien à l'entrepreneuriat social (Erasmus For Young Entrepreneurs, projet de création d'incubateurs dans les Balkans etc.)

- Création et suivi des outils de communication
- Gestion des campagnes de communication digitales
- Gestion de la stratégie événementielle
- Veille sur les sujets clés du projet
- Appui à l'équipe sur le développement du projet



Tu es en Master 1 ou 2 en école de communication ou de commerce (ou équivalent) et tu as une première expérience professionnelle dans la communication.

Tu as de bonnes capacités de communication orales et rédactionnelles.

Tu adhères aux valeurs et au modèle de l'entrepreneuriat social et ce secteur t'intéresse particulièrement. Tu maîtrises des outils bureautiques (Pack Office) et, petit bonus, tu maîtrises aussi des logiciels de design (Photoshop, Illustrator, adobe premier, etc.)

Ton anglais est opérationnel à l'écrit comme à l'oral.

Mais surtout, parmi tes principales qualités on compte : réactivité, créativité, curiosité, polyvalence, autonomie et prise d'initiative !

Organisé(e), curieux, tu n'as pas peur des défis qu'une structure de type startup peut présenter et tu es à même de les relever grâce à ton autonomie et ta superbe force de proposition !

Détails du stage

Lieu du stage :

Siège du GROUPE SOS Action Internationale
15 rue de la Fontaine au Roi
75011 Paris, France

Durée du contrat : Stage de 6 mois à partir de début janvier

Salaire / Indemnité : Gratification légale, titres-repas, remboursement du titre de transport (50%), remboursement total abonnement vélos en libre-service.

Envoyer CV et lettre de motivation à :

Elodie FELIX, Chargée de communication (elodie.felix@groupe-sos.org)