

# GENERATION2

Connecting Philanthropy

Paris - Brussels

## Stage Communication et Business Development

**Stage** - Début janvier/février 2019

### Qui sommes-nous ?

Génération2 est un cabinet conseil créé en janvier 2013, sous statut coopératif depuis 2017. Nous accompagnons des entreprises, des fonds de dotation et fondations, des associations et des collectivités sur des projets d'intérêt général et d'innovation sociale. Nous les conseillons sur leur stratégie, nous les appuyons dans la mise en oeuvre opérationnelle des projets et nous les aidons à mobiliser et communiquer.

### Pourquoi venir chez nous ?

Vous rejoindrez une équipe qui tous les jours allie rigueur professionnelle, ambition, engagement et joie de vivre. Travailler chez Génération2, c'est avoir des responsabilités, développer une grande autonomie et une large palette de compétences, le tout avec une bonne dose de créativité. C'est aussi contribuer à un projet d'entreprise qui voit loin et qui croit au pouvoir de changement des jeunes générations.

Nous considérons que nos stagiaires sont là pour être formés. Vous serez encadré par l'équipe et guidé mais vous devrez aussi faire preuve d'autonomie et être force de proposition. En raison de la taille de la structure, vous aurez une **grande marge d'autonomie et d'initiative**.

### Votre mission

Nous sommes à la recherche d'un stagiaire pour nous appuyer sur la communication et le développement des activités du cabinet. Vous devrez manifester une grande curiosité et un intérêt développé pour les enjeux sociétaux.

#### 1) Communication & webmarketing

- Travailler avec l'équipe pour identifier les enjeux et construire un planning de communication digitale
- Définition des stratégies digitales et pilotages des campagnes sur les réseaux sociaux
- Stratégie de communication et création du contenu autour de nos offres, nos expertises et nos équipes
- Animation des réseaux sociaux, pilotage éditorial et gestion des newsletters
- Enrichissement du site web, création de contenus à forte valeur ajoutée

#### 2) Prospection commerciale

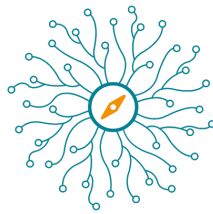
- Enrichissement de la base de données et démarchage de nouveaux clients
- Contribution à la définition des process de prospection
- Participations aux événements du secteur
- Commercialisation des offres et formations
- Contribution à la rédaction de propositions

### Formation

- Master 1 ou 2 Marketing-Communication, IAE, Ecole de Commerce-Management
- Expérience bénévole en association appréciée

### Compétences requises

- Très bonnes compétences rédactionnelles
- Très bonnes compétences d'analyse marketing et communication



# GENERATION2

Connecting Philanthropy

*Paris - Brussels*

- Sens de l'organisation et rigueur
- Aisance avec les réseaux sociaux
- Très fortes prédispositions/inclinaisons pour l'intérêt général
- Maîtrise d'outil numérique et de webmarketing appréciée (wordpress, SEO, CRM, etc.)

### **Expérience souhaitée**

- Stage en marketing-communication web et/ou développement commercial
- Expérience associative

**Lieu du stage :** 38 rue Marc Séguin, 75018 Paris (métro Marx Dormoy)

**Date de prise de fonction :** dès janvier (ou février) 2019 pour 4 à 6 mois

**Rémunération :** Gratification légale + 100% Pass Navigo. Vous bénéficiez également de congés payés.

**Contact :** [contact@generation2.coop](mailto:contact@generation2.coop)