



Stage d'Assistant chef de projet Marketing & Développement (H/F)

Durée : 4 à 6 mois – à partir de septembre 2019

Vous recherchez un stage qui a du sens et souhaitez adresser des problématiques sociales et/ou environnementales? Vous souhaitez explorer tous les aspects du marketing, digital & physique, de la stratégie aux études, jusqu'à la mise en oeuvre opérationnelle ? Le tout au sein d'une équipe aux petits soins ? Alors bienvenue chez Kelbongoo !

Qui sommes-nous ?

Kelbongoo est une entreprise ambitieuse de l'économie sociale et solidaire (agrément ESUS) proposant des produits fermiers, de saison et locaux. Nous poursuivons deux grands objectifs :

1. **Soutenir des petits producteurs locaux**
2. **Rendre accessible des produits plus sains et plus équitables à la population la plus large possible, dans une logique de démocratisation du "bien manger"**

Kelbongoo a intégré en 2018 l'Accélérateur de la Région Ile-de-France, porté par HEC, INCO et ACCENTURE, réunissant les « Champions de l'ESS » et les appuyant dans leur développement.

En quelques chiffres, Kelbongoo c'est :

- 23 000 personnes inscrites, à Paris et en Ile-de-France
- 40 salariés
- 2000 commandes distribuées par semaine

Quelles missions ?

Au sein de l'équipe de Développement, en lien principalement avec la Responsable marketing & développement, mais aussi avec les deux co-fondateurs et la Responsable des relations Producteurs, vous contribuerez au **développement de l'entreprise et à la définition de la stratégie marketing**. Le stage comporte deux volets :

1. **Un volet Marketing stratégique & digital : définition et mise en place d'un plan d'action pour le développement de Kelbongoo :**
 - Marketing digital : amélioration continue du site marchand, analyse des conversions (Google Analytics) et participation à l'élaboration de la stratégie digitale
 - Mise en place d'un nouveau site vitrine
 - Appui à la stratégie réseaux sociaux
 - Appui à la recherche de nouveaux produits et analyse des nouvelles tendances
 - Veille stratégique
 - Définition des objectifs commerciaux chiffrés - Mise en place d'outils de reporting mensuel pour l'atteinte de ces objectifs

1. **Un volet Marketing opérationnel**

- Appui à la mise en place d'actions court terme pour le développement de Kelbongoo

- Appui à la communication sur le site vitrine et les réseaux sociaux / production de supports de communication
- Création & rédaction de contenus
- Appui ponctuel aux responsables de la relation client

Qui recherchons-nous ?

Vous êtes une personne enthousiaste, polyvalente, prête à prendre en main un sujet central dans le développement de Kelbongoo, au sein d'une équipe jeune, dynamique et motivée : nous vous attendons !

Voici ce que nous attendons de vous :

- Grand sens des responsabilités
- Force de proposition
- Grande polyvalence
- Bonne humeur, curiosité et capacité d'adaptation
- Rigueur
- Capacités d'analyse, de synthèse et d'organisation
- Goût pour le travail en équipe et très bonnes qualités relationnelles
- Intérêt pour le domaine de l'ESS, le développement durable et l'alimentation

Informations pratiques

Formation : Ecole de commerce / Sciences Po. Année de césure ou stage de fin d'études (BAC +4/5)

Période de stage : Durée de 4 à 6 mois

Date limite de candidature : 23 juin 2019

Lieux : Bureaux situés au 204 rue de Crimée, Paris 19^e (+ Mobilité possible ponctuellement dans les 3 boutiques des 10^e et 20^e arrondissements).

Poste à pourvoir : septembre 2019

Indemnité de stage : 750€ + remboursement à 50% du titre de transport + prime de repas

Les candidatures (CV + LM) sont à adresser à : recrutement@kelbongoo.com avec l'objet : « Candidature stage d'Assistant chef de projet Marketing & Développement »

