



[STAGE] Chargé.e de marketing (H/F)



L'association Les petits citoyens, élabore des outils pédagogiques et ludiques de sensibilisation, adaptés aux enfants de 7 à 11 ans, qui suscite de l'engagement sur des sujets complexes de citoyenneté. Ces outils pédagogiques sont proposés aux collectivités territoriales pour diffusion dans leurs écoles et accueils de loisirs. L'association dispose d'un catalogue papier et d'un site de e-commerce (lespetitscitoyens.com/catalogue) sur lesquels nos clients peuvent commander. Le concept des petits citoyens s'appuie sur une identité forte : cinq personnages de bande dessinée qui portent des messages à hauteur d'enfants et leur permettent de s'identifier tout en favorisant leur coopération.

Nous recherchons un.e chargé.e de marketing afin d'accompagner le développement de nos outils.

PRINCIPALES MISSIONS :



Étude de marché :

- > Évaluer les besoins des clients (analyse des outils, des besoins, périodes de commandes, canaux de communication adaptés...)
- > Prospecter des clients potentiels afin d'évaluer leurs besoins ;
- > Optimisation de la base de données et des profils clientsexistants.

Étude de la concurrence :

- > Veille sur les outils existants et les innovations pédagogiques en matière de citoyenneté pour la jeunesse.

Fidélisation des clients :

- > Réfléchir à la fidélisation des clients et à une diversification des offres en fonction des profils (écoles, collectivités, particuliers) ;
- > Imaginer un nouveau produit à destination des collectivités locales.

NIVEAU DE QUALIFICATION & COMPÉTENCES REQUISES :



De formation supérieure en école de commerce ou marketing - Bac +3 à +5

- > Esprit d'analyse et de synthèse
- > Créativité, autonomie et force de proposition
- > Expérience en CRM ou en base de données Excel
- > Aisance dans le maniement des logiciels d'emailing

CONDITIONS :



- > stage de 2 mois minimum à partir de début avril
- > localisation du poste : PARIS 18^e

POUR POSTULER :

merci d'envoyer CV et lettre de motivation à : contact@lespetitscitoyens.com