

STAGE ASSISTANT.E CHEF DE PROJET COMMUNICATION

AGENCE DE COMMUNICATION D'INTERET GENERAL - LILLE

La SCOP Voix Publique est **une agence de communication** dédiée à **l'intérêt général** et spécialisée en **mobilité citoyenne**. Nous concevons des **campagnes d'information** autour de grandes causes, produisons **des événements de mobilisation face-à-face** dans la rue, réalisons des **missions de conseil**, animons **des formations** et menons **des levées de fonds**.

Nos clients sont des entreprises sociales, des collectivités territoriales, des associations, des établissements publics et des fondations.

Missions de stage :

Prendre part aux missions de l'agence :

- Préparation et suivi de mission pour les clients
- Mise en place opérationnelle de campagnes de communication terrain
- Reporting et analyse des actions
- Elaboration et animations d'événements
- Création de supports de communication

Participer à la stratégie de développement commercial :

- Suivi de prospection
- Veille de marchés publics
- Préparation de réponses aux appels d'offres
- Conception et amélioration des offres proposées aux clients

Profil recherché :

- Niveau Bac+3, formation communication/marketing/commerce/sciences politiques.
- Maîtrise des outils Microsoft, grande aisance avec Excel
- Intérêt pour l'entrepreneuriat social et les causes d'Intérêt Général
- Qualités relationnelles, rédactionnelles
- Sens du travail en équipe et prise d'initiatives
- Créativité, rigueur, réactivité, bonne gestion du stress
- Déplacements à prévoir dans toute la France

Le petit plus ? La maîtrise de la suite Adobe

Conditions de stage :

- Stage à temps plein (nous ne prenons pas de stage alterné, de contrat d'apprentissage ou de contrat de professionnalisation)
- 6 mois à partir du mois d'octobre 2018
- Indemnités de stage en fonction du profil du candidat
- Déplacement à prévoir dans toute la France selon les missions

Intéressé(e) ? Envoyez votre CV et une lettre de motivation à : opicart@voix-publique.coop avec pour objet: « Candidature stage ».