



Réf : COM/06/2018/ST2

→ Présentation de la Fondation pour la Nature et l'Homme

Depuis sa création en 1990, la Fondation pour la Nature et l'Homme s'est donné pour objectif de modifier les comportements individuels et collectifs pour préserver notre planète. Elle est reconnue d'utilité publique, apolitique et non-confessionnelle. Elle œuvre pour un monde équitable et solidaire, respectueux de la Nature et du bien-être de l'Homme.

→ Détail de la mission

Au sein du pôle communication, vos missions sont les suivantes :

- participation à la mise en œuvre de nos projets web (refonte, optimisation, etc.)
- conception de maquettes d'emailings et intégration
- suivi et coordination de prestataires, liens transversaux avec les intervenants internes
- rédaction d'articles sur le site
- suivi des indicateurs / statistiques via Google analytics
- réponse aux questions posées par notre base de contacts en retour des campagnes digitales.

Autres missions ponctuelles : suivi des sites et des bugs éventuels, veille technologique.

→ Profil du candidat

- bac + 2/3 minimum, étudiant·e en webdesign, en graphisme ou création multimédia
- organisé·e autonome, créatif·ve, force de proposition
- capacités relationnelles et rédactionnelles indispensables
- connaissances nécessaires : maîtrise HTML / CSS, maîtrise de Photoshop
- connaissances en ergonomie et expérience utilisateur, graphisme et responsive design, goût pour le travail en équipe, intérêt pour les nouvelles technologies
- bonne connaissance du web en général
- sensibilité pour le secteur non profit et / ou les questions environnementales serait un plus.

→ Informations complémentaires

Statut : stagiaire

Durée : jusqu'à 6 mois

Date de début : dès que possible

Rémunération : Indemnité légale de stage + 50% navigo

Lieu : Boulogne-Billancourt (92)

Modalité de réponse : CV + message de motivation par mail à l'adresse suivante : r.gaillard@fnh.org en veillant à bien mettre comme objet : « Réf : COM/06/2018/ST2 »