



OFFRE DE STAGE

REFERENCE DE L'OFFRE

ALIM/FD

Fonction : animation, gestion de projet, organisation logistique

Secteur : animation, éducation au développement et à la solidarité internationale

Lieu : CFSI, 32 rue Le Peletier 75009 Paris.

L'ACTIVITE

Le CFSI regroupe 25 organisations agissant pour la solidarité internationale. Les membres du CFSI s'unissent pour affronter ensemble et avec leurs partenaires des pays du Sud les enjeux du futur : la justice sociale pour réduire la pauvreté et les inégalités croissantes ; l'économie au service de l'Homme et non pas l'inverse ; le partage équitable et la gestion durable des ressources naturelles de la planète.

Depuis 2000, le CFSI anime la campagne **ALIMENTERRE** avec pour but de sensibiliser la population française sur les causes économiques, sociales et politiques de la faim dans le monde et de faire la promotion d'une agriculture familiale durable, garantissant une alimentation saine et suffisante partout et pour tous. Pour cela, le CFSI mène des actions de plaidoyer auprès des responsables politiques français et européens, et de sensibilisation auprès du grand public.

En 2007, le CFSI lance la première édition du **Festival ALIMENTERRE**, qui devient rapidement le temps fort annuel de la campagne **ALIMENTERRE**. En 2017, pour sa 11ème édition, 1 580 projections-débats ont été organisées dans 600 communes en France et dans 12 pays. D'autres animations sont également mises en œuvre : un marché solidaire ; un atelier cuisine bio, locale et équitable avec des enfants ; une exposition ; une visite d'exploitation agricole ; etc. Le site festival-alimenterre.org se fait l'écho de ses animations depuis 2011.

Depuis 2011 également, le CFSI anime le centre de ressources en ligne **alimenterre.org** sur les enjeux agricoles et alimentaires mondiaux. Ce centre de ressources a pour but de mettre à disposition des actualités, des publications, des ressources pédagogiques et des fiches pratiques reliant les solutions aux grands enjeux alimentaires mondiaux. Le centre de ressources a reçu plus de 100 000 visites en 2017.

En 2012, le CFSI s'associe à l'enseignement agricole et lance la première édition du **Prix ALIMENTERRE**, concours de films courts pour les jeunes qui permet aux jeunes de présenter l'aboutissement d'une réflexion individuelle ou collective autour du thème proposé. En 2017, 90 jeunes ont proposé des vidéos courtes. Les films lauréats ont été diffusés lors du salon de l'agriculture, et le coup de cœur du jury a été présenté en première partie du Festival.



Afin de porter les messages au plus près des territoires et des publics, le CFSI anime le **réseau ALIMENTERRE** qui se structure depuis plusieurs années avec des organisations qui coordonnent ALIMENTERRE en région et à l'étranger. Le réseau dispose d'un cadre stratégique pour la période 2017-2022 et d'une vision d'ici 2025.

En 2017, les **messages ALIMENTERRE** ont été actualisés en prenant en compte l'évolution des enjeux : relier clairement les enjeux agricoles et alimentaires français aux problématiques mondiales, partir du consommateur pour l'amener à se poser des questions sur l'impact de son alimentation et découvrir la possibilité d'agir en tant que citoyen pour permettre l'accès de tous et partout à une alimentation de qualité. Le Festival ALIMENTERRE est aujourd'hui la vitrine des actions menées toute l'année par le réseau ALIMENTERRE. Il a lieu du 15 octobre au 30 novembre.

Plus d'information sur : www.festival-alimenterre.org

MISSION PROPOSEE

Le CFSI recherche un(e) stagiaire pour contribuer à l'organisation du Festival ALIMENTERRE 2018. Sous la responsabilité de la Responsable programme « Publics et Réseaux » et en collaboration étroite avec la chargée de communication, le/la stagiaire :

- Contribue à la préparation du Festival ALIMENTERRE.
- Participe à la construction et mise en œuvre du plan de communication du festival sur les réseaux sociaux et site internet.
- Fait remonter et communique sur la diversité des activités mises en œuvre durant le Festival (articles, vidéos, photos, etc.).
- Appuie la réalisation du bilan du festival et des actions ALIMENTERRE menées en 2018.
- Soutient la responsable programme dans toute autre activité relative au programme ALIMENTERRE (événementiel, préparation de réunion, suivi des bilans de séances, appui dans l'animation du réseau ALIMENTERRE, etc.).

FORMATION / EXPERIENCE / QUALITE:

Le stage est réalisé dans le cadre d'un stage obligatoire (niveau bac + 4 / bac +5)

- **Formation** : Sciences Po, Ecole de journalisme, autres formations en lien avec
- **Expérience** : Une expérience dans l'organisation d'évènements ou la communication un plus.
- **Qualité** : Excellente capacité rédactionnelle. Enthousiasme, capacité d'initiatives. Bonne maîtrise de Word et Excel indispensable.
- **Appétence** pour les enjeux de développement durable et/ou de solidarité internationale. Un engagement bénévole dans une association un plus.
- **Langue** : Qualités rédactionnelles en Français indispensables. Anglais et espagnol courant un plus.

STATUT

Stagiaire à temps plein, d'une durée 6 mois à partir du 1^{er} Août 2018.

TYPE DE CONTRAT

Convention de Stage obligatoire

Gratification : indemnités légales.

Remboursement 50 % navigo. Tickets restaurants possibles.

MODALITES DE CANDIDATURES

Envoyer la candidature (CV et lettre de motivation) avant le 25 juin 2018 par email à l'adresse suivante : alimenterre@cfsi.asso.fr

Mentionner dans le titre "**Candidature - Stage**".

Le CFSI se réserve le droit de finaliser le recrutement avant la date limite.