



Chargé(e) de projet Social Good Accelerator

Stage - mai 2018 - novembre 2018
(15 jours de fermeture des bureaux en août)

MORE SOCIAL GOOD IN TECH, MORE TECH IN SOCIAL GOOD

Contexte de la demande et besoin

L'équipe dirigeante du [Social Good Accelerator](#), Think & Do Tank européen créé en février 2018 avec le soutien de la [Fondation La France s'engage](#), a beaucoup oeuvré au démarrage pour initier les opérations en 2018. L'association a aujourd'hui besoin de constituer une équipe opérationnelle pour coordonner et renforcer son développement.

Pour ce faire le Social Good Accelerator prévoit d'intégrer :

1. un.e Délégué.e Général.e en mécénat de compétence chargé.e de l'ensemble des activités de l'association,
2. un.e stagiaire ou apprenti.e pour assister l'ensemble de l'équipe,
3. un.e prestataire en mission courte pour accélérer le développement des adhésions et des partenariats.

Le stage

Encadré par la Présidente et le Secrétaire, vous serez guidé, vous aurez à disposition toutes les ressources nécessaires et pourrez poser des questions dès que vous en aurez besoin pour avancer. En contrepartie, vous devrez faire preuve d'une grande curiosité et d'une grande autonomie, être force de proposition et moteur dans l'équipe. Vous êtes là pour apprendre et devenir un.e professionnel.le accompli.e !

Mission 1 : Animer la communauté et susciter les adhésions

Veilles digitales
Animation des réseaux sociaux
Newsletter
Gestion du fichier de prospection
Gestion de l'évènementiel

Mission 2 : Recherches et suivi des partenariats Structurels et Grands projets

- Acquérir des partenaires privés pour la structure, le projet d'étude et le Web Summit
- Augmenter la notoriété de l'étude, pour attirer les financeurs.
- Préparer les conventions et assurer la relation de suivi avec les partenaires

Mission 3 : logistique Social Innovation Village au Web Summit (à partir de septembre)

- Coordination des membres
- Coordination des partenaires
- Gestion hôtellerie, restauration et voyage

Formation

- Master en IEP, Ecole de Commerce, Master 1 ou 2 Management ou cursus similaire
- Double cursus apprécié
- Expérience bénévole en association appréciée

Compétences requises

- Très bonnes compétences d'analyse et rédactionnelles
- Maîtrise de la veille : conférence, presse papier et digitale, réseaux sociaux
- Très fortes prédispositions/inclinaisons pour l'intérêt général.

Expérience souhaitée

- Un ou plusieurs stages effectués en mécénat, RSE, collectivité, ESS, cabinet conseil ou bureau d'étude
- Expérience associative

Lieu du stage : 38 rue Marc Séguin, 75018 Paris (métro Marx Dormoy)

Date de prise de fonction : dès mai 2018.

Rémunération : 577,50 €/ mois + 100% pass navigo

Contact : Jeanne Bretécher, Présidente. Email : j.bretecher@generation2.coop

La Social Good Accelerator

Pour une transition numérique inclusive, sociale et solidaire en Europe

Le Social Good Accelerator est un Think & Do tank né en 2017 d'une initiative collective au Web Summit. Le collectif fondé par Génération2 conseil, Simplon, la Fondation La France s'engage, HelloAsso, ProbonoLab, Make Sense, ShareIt, microDON, l'Agence Phare , Generative Objects et Caregame, fédéré aujourd'hui en association, a choisi le plaidoyer économique et politique comme moyen d'action et se veut un guichet unique pour tous les acteurs qui portent ou souhaitent contribuer davantage à l'innovation sociale en Europe.

Constat : en Europe l'innovation sociale détient une place importante dans l'équilibre de nos sociétés, de nos démocraties et dans notre identité commune. Pourtant quand on parle d'innovation en général, c'est l'innovation technologique et scientifique qui prédominent. Ces deux « mondes » (le technologique et le social) se croisent rarement, or ils gagneraient beaucoup à collaborer plus et mieux pour que les grands défis humains et planétaires auxquels nous faisons face soient relevés.

Missions du SOGA EU

- Influencer la réglementation européenne pour accélérer l'innovation sociale telle que l'innovation technologique
- Promouvoir l'innovation sociale dans les rassemblements des grands innovateurs
- Favoriser une transition numérique plus inclusive et sociale dans les organisations (y compris non profit)
- Accélérer les collaborations entre les acteurs de l'innovation technologique et les acteurs de l'innovation sociale en Europe.