

Community Manager des RENEDD 2018

❖ Le contexte

Organisées tous les ans depuis la naissance du REFEDD en 2007, les [Rencontres Nationales Etudiantes pour le Développement Durable \(RENEDD\)](#) sont l'événement phare du réseau.

Il s'agit d'un week-end festif et formateur destiné à :

- sensibiliser les étudiant.e.s aux problématiques du développement durable et de leur proposer des pistes d'actions sur leur campus et dans leur quotidien ;
- rassembler plusieurs centaines d'étudiant.e.s engagé.e.s, membres ou non d'associations du réseau, autour des problématiques du développement durable ;
- favoriser l'échange de bonnes pratiques entre associations étudiantes pour impulser de nouveaux projets sur les campus ;
- ... et faire la fête tous ensemble !



❖ La mission

La mission du ou de la bénévole sera de gérer les réseaux sociaux du REFEDD pendant les Rencontres Nationales, afin de promouvoir l'événement de façon ludique et originale sur Instagram (photos et stories), Twitter et Facebook (dans une moindre mesure). Cette mission sera réalisée avec le soutien de l'équipe communication du REFEDD.



Ce que l'on attend de toi :

- D'avoir une première expérience de la gestion des réseaux sociaux : Twitter, Instagram et Facebook.
- De posséder un smartphone.
- D'avoir une orthographe irréprochable.
- D'être disponible pendant les RENEED (1 ou 2 jours)

❖ Les conditions

- Définir, en amont de l'événement avec la chargée de communication, les ateliers ou tables-rondes sur lesquels le ou la bénévole devra être présent.
- Prendre connaissance de [la charte du bénévolat du REFEDD](#).
- Connaître (à minima) l'environnement du REFEDD et être intéressé.e par la thématique du développement durable.

Tenté.e ?

Contacte **Cassandra Charrier**, Responsable communication du REFEDD à communication@refedd.org