



FICHE DE POSTE – CONTRAT CDD – 6 MOIS - A PARTIR DE SEPTEMBRE 2017

Chargé(e) de projet – Programme d’incubation La Social Factory

La mission

Incubateur du Réseau des [Ruches](#), nous accélérons et ancrons l’innovation sociétale dans les territoires. Pour cela, nous avons conçu un panel d’outils et de services allant du conseil et de la formation, jusqu’à l’accompagnement de start-ups et projets à fort impact.

Aujourd’hui, les entreprises qui ont fait le pari de l’innovation sociale en font un réel levier de business et d’impact, sur des enjeux tels que l’ancrage territorial, la marque employeur, l’agilité des modèles économiques, la R&D ...

A ce jour, [La Social Factory](#) a accompagné plus de 60 entrepreneurs sociaux dans le lancement de leur activité et de nombreuses entreprises à répondre de façon innovante à leurs enjeux stratégiques (BNP Paribas, Suez Environnement, Harmonie Mutuelle, etc.)

Aujourd’hui, nous souhaitons intégrer à l’équipe une personne qui, comme nous, croit aux valeurs de l’économie positive et souhaite prendre des responsabilités au sein d’une équipe dynamique pour mener à bien des programmes d’incubation.

Aux côtés des co-directrices, la mission du/de la chargé(e) de projet est de prendre en charge l’organisation de parcours d’accompagnement : du recrutement des candidats à l’organisation des remises des prix, en passant par la coordination de l’accompagnement des porteurs de projet et l’animation des promotions.

Les tâches clés du poste liées à la gestion de projet sont :

- **Coordination des parcours d’incubation** auprès des porteurs de projets (mise en place de l’ingénierie pédagogique en relation avec les formateurs, préparation des formations collectives et événements, gestion du programme de mentorat, etc.)
- **Facilitation et animation** de rencontres et d’ateliers d’intelligence collective – la personne sera formée aux outils et méthodes à son arrivée si besoin.
- **Suivi des partenariats** (construction d’une relation professionnelle et de confiance, suivi et points d’étape, invitation aux événements phares, etc.)

Les tâches secondaires liées à la gestion de l’activité sont :

- **Co-construction des outils de communication** aux côtés d’un(e) stagiaire dédié(e)
- **Consolidation des programmes et des partenariats** et recherche de nouvelles opportunités à la fois en BtB, réseaux, etc.
- **Participation à l’animation de la communauté et à la vie de La Ruche**

Ce poste offre une formidable opportunité de se plonger au cœur de l’entrepreneuriat social et de l’innovation, de faire des rencontres enrichissantes avec des acteurs de changement, et ce à travers



des missions qui requièrent un large champ de compétences.

Profil :

- Une expérience professionnelle dans le secteur de l'entrepreneuriat, de préférence dans l'accompagnement de start-ups
- Bonne connaissance de l'écosystème de l'économie positive
- Sait travailler en autonomie mais apprécie et privilégie le travail en équipe
- Être force de propositions et d'initiatives, posture d'intrapreneur
- Excellent rédactionnel (orthographe irréprochable) et relationnel
- Qualités requises : gestion de projet, rigueur, curiosité, polyvalence, prise de parole en public, créativité. La bonne humeur est un vrai plus ! La connaissance des outils digitaux aussi !

Infos Pratiques :

Lieu : 24 rue de l'est, 75020 Paris.

Indemnités : selon profil

Disponibilité : Septembre 2016 – CDD plein temps – 6 mois – Possible conversion CDI

Pour postuler : Envoyer CV + précisions de vos motivations/attentes à nathalie@social-factory.fr et margaux@social-factory.fr avant le 16 juin 2017