

>> CHEZ QUALISOCIAL, ON RECHERCHE UNE/UNE STAGIAIRE EN CONTENT MANAGEMENT / COMMUNICATION / MARKETING ! <<

Tu cherches LE stage de fin d'étude de tes rêves ? Une expérience marquante et méga enrichissante ? Des challenges réguliers et des journées où on ne s'ennuie jamais ? La suite est faite pour toi !

TES MISSIONS

Ta mission principale ? Monter en compétence sur le marketing de demain : l'Inbound Marketing !

INBOUND MARKETING ET COMMUNITY MANAGEMENT

- Mettre en place une stratégie de présence en ligne (objectifs, cibles, moyens, calendrier éditorial, veille de l'actu) et la déployer sur nos différents canaux (site, blog, réseaux sociaux, mailing etc...).
- Créer et diffuser une grande diversité de contenus éditoriaux : articles de blog, newsletters, infographies, quizz, visuels, livre blancs, vidéos, etc.
- Installer une veille sur les outils innovants pour améliorer au maximum notre présence en ligne.
- Présenter un suivi des résultats et être capable de proposer de nouvelles idées ! #GrowthHacking

Tes autres missions potentielles, si tu les acceptes (et en fonction de ce que TU veux apprendre) :

LEAD GENERATION

- Mettre en œuvre les campagnes marketing automatisées de génération de leads
- Participer à la création de landing pages
- Gérer la base de contacts et les campagnes dans le CRM

MARKETING DIGITAL

- Mettre à jour le site web en s'assurant du référencement naturel
- Développement du référencement Google Adwords (avec agence)

COMMUNICATION & MARKETING OPERATIONNEL

- Réaliser ou faire réaliser les produits et supports de communication
- Organiser des événements pour développer notre notoriété et générer des leads (conférences, salons, événements, webinars)
- Négocier avec les prestataires et les fournisseurs
- Réaliser des analyses de positionnement et une veille concurrentielle.

ES-TU LE CANDIDAT IDEAL ?

- Etudiant en fin d'études, école de commerce ou communication, disponible pour 6 mois à partir de septembre 2017, tu possèdes une première expérience en communication et en community management.
- Le bien-être au travail, ça te parle ? Ici c'est notre mission ! On parle [#BonheurAuTravail](#) et [#QVT](#) (Qualité de vie au travail).
- Tu maîtrises Photoshop/Illustrator, tu as déjà entendu parler de CRM et de Marketing Automation et tu es à la pointe de la maîtrise des réseaux sociaux !
- Tu es créatif/ve, dynamique et plein(e) d'idées (bien sûr que tu l'es).
- Et évidemment, tu aimes écrire et tu as un excellent niveau de français (en même temps pour travailler dans la com', c'est mieux 😊)

SOMMES-NOUS FAITS POUR TOI AUSSI ?

- Tu as envie de travailler en start-up, de laisser parler ta créativité, de relever de nouveaux challenges tous les jours ?
- D'acquérir de nouvelles connaissances et d'avoir un vrai rôle dans l'entreprise ?
- De découvrir l'univers prometteur du bien-être au travail ?
- De pouvoir faire vivre toutes les bonnes idées que tu as, d'être écouté(e) et considéré(e) ?
- De bosser dans une super ambiance, des locaux tops, avec des collègues jeunes, des pauses babyfoot et des afterworks ?
- Tu mets un point d'honneur à exercer un métier qui a du sens pour toi et pour les autres ?
- Et last but not least, chez QualiSocial, comme on est persuadés que chacun a son rôle à jouer dans l'équipe, il y a souvent un job à la clé du stage !

A PROPOS DE QUALISOCIAL

QualiSocial, expert du bien-être au travail, accompagne les entreprises dans l'amélioration de la santé, du bonheur et de l'engagement des salariés.

Depuis 2010, QualiSocial propose des solutions humaines et digitales sur mesure pour favoriser la Qualité de Vie au Travail et une nouvelle vision du management autour de trois axes :

- Accompagner la transformation des entreprises
- Améliorer le bien-être au travail
- Prévenir les risques psychosociaux

Fort de ses 700 professionnels répartis sur tout le territoire, QualiSocial ne cesse d'innover pour offrir à ses clients, tels Nestlé, Allianz ou SFR, des solutions toujours à la pointe du digital et des nouvelles pratiques managériales.

TU VIENS ALORS ?

Si tu es aussi motivé(e) et créatif(ve) que tu en as l'air, envoie-nous la preuve de tes talents ! Pas besoin de nous envoyer une lettre de motivation, quelques lignes (très) bien écrites suffiront ! Partage-nous aussi des exemples de tes réalisations pro ou perso (articles de blog, site web, tweets...) ! Tu veux nous montrer toutes les bonnes idées que tu as pour nos réseaux sociaux ? Propose-nous des exemples de ce que tu feras !

>>> Envoie ta candidature à clebrun@qualisocial.com. Tu as des questions ? Pose-les-nous sans attendre ou viens nous rencontrer autour d'un café !