

Comment Eco Responsabiliser son événement ?



Quel que soit le type d'évènement que vous organisez, un festival artistique, un concert ou une sortie plein air, celui-ci aura un impact en terme environnemental voire social. Comment limiter cet impact et arriver à faire de votre évènement un évènement eco-responsable ? Voici quelques conseils à avoir en tête dès les premiers préparatifs.

— BIEN CHOISIR LE LIEU —

Quand l'évènement implique de trouver un bâtiment, veillez à ce que celui-ci soit facile d'accès par les transports en commun, et si possible qu'il soit éco-respectueux (bâtiment labellisé HQE : Haute Qualité Environnementale), équipé de toilettes à double chasse...

Dans tous les cas évitez d'éclairer les pièces lorsque l'éclairage naturel est suffisant, et ne surchauffez pas les locaux cela vous obligerait à ouvrir les fenêtres une fois les

participants arrivés ! Si vous organisez un évènement sur un site en plein air, vérifiez que vous n'êtes pas sur un site sensible et prenez les mesures nécessaires pour le préserver. Selon le type d'évènement que vous organisez vous devrez vous demander si la proximité avec les riverains peut s'avérer gênante pour ceux-ci.

L'accessibilité du lieu en transport en commun sera déterminante dans votre choix : plus votre lieu sera central, et bien desservi plus vous éviterez les déplacements source d'émission de gaz à effet de serre.

— PENSER AUX TRANSPORTS —

Exit les parkings débordants, incitez les participants à utiliser les transports en commun pour rejoindre l'évènement. N'oubliez pas de joindre à l'invitation un plan d'accès du lieu avec les infos pratiques pour venir en transports en commun (plan depuis la gare avec temps de trajet...). Si l'évènement dure plusieurs jours vous pouvez offrir aux

participants des tickets de transport qui leur donneront accès au réseau. Vous pouvez favoriser l'utilisation de mode de déplacements doux comme le vélo en mettant à disposition des vélos loués pour l'occasion, et pourquoi pas organiser un système de taxi-vélo pour aller chercher vos intervenants !

Si vous organisez un événement de grande envergure, il peut s'avérer intéressant de mettre en place un système de navettes à partir de la gare la plus proche.

Vous pouvez aussi inciter la pratique du covoiturage en redirigeant les participants vers les nombreux sites déjà existants. Certains de ces sites vous proposent de créer gratuitement un onglet pour votre événement.

www.covoiturage-campus.com

www.123envoiture.com

www.covoiturage.fr



— COMMUNIQUER DE MANIÈRE RESPONSABLE —

Les activités de communication constituent en général une part importante de l'empreinte écologique d'un événement. Pourtant il existe de nombreuses pistes pour communiquer efficacement et de manière plus

responsable, alors à vous de jouer ! Choisir ses supports de communication :

Des affiches, des flyers, des programmes, des plans... faut-il tout imprimer ? Pas si sûr. D'autres supports que le « tout papier » existent. Quelques affiches bien placées, des mails accrocheurs, du buzz sur internet et quelques communiqués de presse bien adressés, auront le même impact. Toujours dans cette optique de dématérialisation de la communication vous pouvez remplacer les programmes distribués à chacun des participants par des affiches ou tableaux programmes disposés à chaque entrée. Si vous devez remettre à vos participants un nombre important de documents papier (acte d'un colloque...) pensez à la version sous CD-Rom ou mieux encore si vous disposez d'un site internet laissez les documents en libre téléchargement.

Si vous devez imprimer des documents voici quelques règles à retenir pour limiter son impact sur l'environnement :

~ Réfléchir en amont à la mise en page du document à imprimer : éviter les fonds et aplats de couleurs qui consommeront beaucoup d'encre, pensez sobre : fond blanc. Si vous ne pouvez

pas vous passer d'aplats, limitez la densité des couleurs et les surfaces recouvertes. Aérez vos documents mais pas trop non plus histoire de ne pas gaspiller des demies pages par-ci et par-là. En choisissant un format standard vous éviterez de générer des chutes de papier chez l'imprimeur. Au niveau du choix des couleurs préférez celles qui sont réalisables à partir des 4 couleurs de base de la quadrichromie

↪ Utilisez systématiquement du papier recyclé, consomme 2 fois moins d'énergie.

Vérifiez que le papier utilisé a été recyclé proprement ou provient des forêts gérées de manière durable



Ecolabels officiels



*Fibres recyclées et fibres vierges
(forêts gérées durablement)*



*Logos et fibres vierges de forêts
gérées durablement*

↪ Réalisez vos impressions en recto/verso,

↪ Évaluez le plus justement le nombre de tirages nécessaires

↪ Si vous faites appel à un imprimeur, vérifiez que celui-ci est bien labellisé Imprim'Vert (ce label garantit la gestion des déchets dangereux conformément à la réglementation). Demandez lui à ce que vos impressions soient réalisées sur papier 100 % recyclé avec des encres végétales.

Lorsque vous envoyez des mails, incitez vos lecteurs à ne pas les imprimer systématiquement en insérant une mention du type «imprimer seulement si nécessaire», ou téléchargez sur internet un bandeau que vous n'aurez plus qu'à insérer dans votre signature.

Vous avez des affiches à coller? Abandonnez la colle et ses composants toxiques pour la remplacer par une fameuse mixture à base d'eau et de farine qui vous garantira une tenue écologique !

**— NE PAS NÉGLIGER LE
BUFFET —**

Que vous alliez faire les courses vous-même ou que vous fassiez appel à un traiteur veillez à choisir des aliments: Locaux: c'est la garantie d'un transport

sur trajet court et donc d'un moindre impact sur le changement climatique. De saison : on bannit les tomates et les fraises au mois de janvier. Tous les fruits produits hors saison nécessitent plus d'énergie (production sous serres chauffées...) et, du reste, ils manquent de goût. Le calendrier des fruits et légumes de saison deviendra votre meilleur allié dans vos choix. Issus de l'Agriculture Biologique et pour certains produits du Commerce Equitable (ex.café, thé...) : c'est la garantie de moins de pesticides ou l'assurance de rétribuer justement le travail d'un producteur étranger.

FINIS LES VERRES JETABLES ! VIVE LES SYSTÈMES DE CAUTION !

Ecœuré de jetée à la fin de chaque soirée des centaines de gobelets en plastique ? Pourquoi ne pas faire appel aux services d'Eco-cup ? Cette association propose de remettre au gout du jour le système de consigne. Le principe est le suivant : vous proposez à vos clients des gobelets réutilisables en échange d'une caution de 1€. Ecocup vous propose la location de gobelets, et se charge en aval

du lavage. Si vos évènements sont réguliers vous pouvez également choisir d'acheter votre propre stock de gobelets réutilisable et gérer vous-même le lavage (www.ecoverre.com). A noter que les gobelets peuvent être imprimés à l'image de votre événement. L'OPED (office pour la production et la gestion des déchets) signale que ce concept est 25 fois moins polluant que le gobelet jetable classique et 20 fois moins polluant que les gobelets en matière biodégradable.

Pour plus de renseignements rendez-vous sur : www.ecocup.eu

- LIMITER LA PRODUCTION DE DECHETS ET TRIER -

Limitez la production de déchets à la source, par exemple en préférant l'utilisation de vaisselle véritable à la vaisselle en plastique. Vous pouvez aussi mettre en place un système de consigne pour les gobelets.

Pensez à équiper le lieu de votre évènement de poubelles de tri que vous positionnerez aux endroits stratégiques. Pour plus d'efficacité

sensibilisez les participants à l'aide de panneaux d'indication ou postez des volontaires qui les aideront à choisir la bonne poubelle !

Ayez à l'esprit que tout peut être réalisé à partir de récupération. Par exemple si vous utilisez des badges préférez ceux qui sont réutilisables, et demandez aux participant de vous les laisser en fin d'évènement, ainsi vous n'aurez pas besoin d'en acheter pour le suivant !

LES TOILETTES SÈCHES, VOUS CONNAISSEZ?

Si vous organisez une manifestation en extérieur arrivera le moment où vous devrez faire appel à un loueur de toilettes...chimiques. Mais cette année une alternatives s'offre à vous : les toilettes sèches. Propre et sans odeur le système de toilette sèche sont permet d'économiser le l'eau (remplacée par de la sciure ou des copeaux) et de récupérer les excréments pour en faire du compost. L'association Toilettes du monde a référencé pour vous plusieurs structures proposant des systèmes de location de toilettes sèches, les contacts sur :

<http://www.tdm.asso.fr/articles.php?lng=fr&pg=95>

— BIEN CHOISIR SES PARTENAIRES ET FOURNISSEURS —

La politique de partenariat est souvent un sujet de discussion houleux au sein d'une association. Peut-on organiser un évènement éco-responsable en étant financé par des entreprises pas très « vertes » ? A vous de lancer de débat au sein de votre asso.

En ce qui concerne le choix de vos fournisseurs, au delà de leurs tarifs, soyez regardant concernant leur expérience et leur réputation. Lorsque vous le pouvez, préférez les entreprises d'économie sociale, car les retombées de ces dernières contribuent à répondre aux besoins des plus démunis (centre d'aide par le travail, association...).



- LAISSER UN BON SOUVENIR -

Évitez la distribution de goodies inutiles qui ne seront jamais utilisés. Si vous voulez laisser un souvenir à vos participants faites en sorte que celui-ci soit à l'image de votre événement: responsable ! Vous avez l'embarras du choix : pochette porte-documents en carton recyclé, trousse en sacs plastiques récupérés, agrafeuse sans agrafes, produits alimentaires du terroir...ou plus symboliques comme des pousses de jeunes arbres ! Là encore, privilégiez les fournisseurs issus de l'économie sociale et solidaire !

- S'AUTO-EVALUER ET COMMUNIQUER SUR SES RÉSULTATS -

UN BILAN CARBONE ?

La méthode bilan carbone développée par l'ADEME permet de mesurer les émissions de gaz à effet de serre liées à l'activité d'une entreprise, d'une collectivité... Vous pouvez trouver sur le net des calculateurs d'émissions de CO₂ qui vous permettront d'estimer les émissions liées à l'organisation de votre événement. Après à

vous de voir si vous optez pour la compensation carbone, mais ne l'oubliez pas le véritable défi reste de diminuer les émissions à la source !

Combien de kilos de déchets recyclés ?
Combien d'émission de gaz à effet de serre pour l'organisation de votre événement ? Un seul mot d'ordre : évaluer ! L'évaluation est une étape importante dans votre démarche d'éco-responsabilisation, elle vous permettra de mettre en évidence ce qui a plus ou moins bien fonctionné. A vous de fixer vos indicateurs de mesure : vous pouvez par exemple peser les déchets ultimes ou les déchets recyclés, ou bien utiliser des outils déjà existants comme le bilan carbone. C'est en vous appuyant sur cette évaluation que vous pourrez encore améliorer votre démarche en ciblant les points problématiques et



en mettant en place de nouvelles actions.

SUIVEZ L'EXEMPLE

À la fin des trois jours du rendez-vous international sur les applications du développement durable, les organisateurs ont pu annoncer les résultats suivants :

- 93,2% des matières résiduelles ont été recyclées ou valorisées
- seulement 31,6 kg de déchets ultimes ont été produits, ce qui équivaut à 60 grammes de déchets par participants.

Un exemple à suivre !

Vous avez réussi à prendre en compte certains de ces aspects et à rendre votre événement éco-responsable ? Faites-le savoir ! Que ce soit à travers votre communication d'annonce ou pendant l'événement n'hésitez pas à valoriser vos efforts auprès de votre public et auprès de vos partenaires. Vous pouvez ainsi mettre une mention « événement éco-responsable » sur vos documents de communication, ou bien mettre en valeur cet aspect dans vos dossiers de demande de subvention. Vous pouvez profiter d'un discours de clôture pour annoncer vos performances, par exemple le nombre de gramme ou de kilos de

déchets produits par personnes, le résultat de votre bilan carbone...

Cela vous permettra de sensibiliser votre public et avec un peu de chance votre démarche fera des émules chez d'autres organisateurs.

ILS L'ONT FAIT

Le SUN festival
www.sunfestival.org

L'EcoFestival2008 d'Albi:
« Complot sur les campus III »

La semaine de l'environnement

Cité U paris
Ex Scherbrooke

— POUR ALLER PLUS LOIN —

Pour calculer le bilan carbone d'un événement :

Le réseau GRAPPE

www.reseaugrappe.org

Pour trouver des fournisseurs responsables : Annuaire Marché citoyen

www.lemarchecitoyen.net/

Bio coop

Construction de meubles en carton
www.camillecarton.free.fr



Guide de l'ADEME
Éco-Communication
Vers une
communication
plus ÉCO-
RESPONSABLE...

<http://www2.ademe.fr/servlet/getDoc?cid=96&m=3&id=29087&p1=00&p2=00&ref=17597>

Pour plus d'informations, si vous voulez être mis en relation avec des associations, si vous cherchez des contacts de fournisseurs, n'hésitez pas à contacter le REFEDD !

Les fiches du REFEDD sont des documents collaboratifs et évolutifs. Si vous avez des remarques, des compléments à ajouter au contenu de cette fiche, faites nous en part en nous écrivant à l'adresse suivante : animationreseau@refedd.org Merci d'avance pour votre participation !